

# DESARROLLO ECONÓMICO

## PROPUESTAS DE CAMPAÑA

### IMPULSANDO LA ECONOMÍA EN LA COMUNA

- **Priorizar el desarrollo turístico como articulador económico**, especialmente para las distintas pequeñas empresas y emprendimientos locales, como almacenes, operadores turísticos, restaurantes, panaderías, artesanos, pescadores, agricultores, entre otros.
- Fortalecer la microeconomía en la comuna de Papudo **a través del desarrollo y apoyo estratégico de negocios** para pymes y emprendimientos locales.
- Las acciones consideradas, están adaptadas a las particularidades de cada localidad, centradas en la capacitación, **acompañamiento para el acceso a financiamiento de fondos públicos**, la innovación y la creación de redes de colaboración.
- Esta propuesta busca empoderar a TODAS y TODOS los emprendedores y pymes locales, permitiéndoles **superar los desafíos actuales y aprovechar nuevas oportunidades** de crecimiento y en donde todos los sectores de la comunidad puedan prosperar.

Las principales acciones que serán implementadas, considera:

- a) **Creación de la Oficina Especial de Negocios** para centralizar los servicios de apoyo a emprendedores y pymes, facilitando el acceso a información, asesoría y recursos clave para su desarrollo.
- b) Creación de marca local o sello de identidad para desarrollar y **consolidar una marca local distintiva que fomente el turismo**
- c) **Espacios de comercialización para emprendedores** como, ferias de integración con productores y emprendedores de otros territorios del país y el extranjero, que permita recibir expositores en nuestra comuna y llevar a nuestros productores y emprendedores a otros territorios, generando un intercambio cultural y comercial.

## IMPULSANDO LA MICROECONOMÍA EN LA COMUNA

- d) **Implementación de Programas de Capacitación y Desarrollo de Capacidades** como Estrategias de marketing y educación financiera.
- e) Facilitar el Acceso a diferentes tipos de Financiamiento a fondos públicos como **SERCOTEC, INDAP, FOSIS**, entre otros.
- f) Organizar eventos y ferias en cada localidad durante los meses fuera de temporada alta, incentivando la actividad económica y el consumo local.
- g) Iniciar gestiones con BancoEstado, para **establecer una sucursal de ServiEstado en la comuna**, mejorando el acceso a servicios financieros y facilitar la realización de trámites.

## POTENCIANDO EL DESTINO TURÍSTICO

- Liderar e implementar políticas locales de fomento al turismo con asignación de presupuesto, permitiendo **fortalecer la oficina turística con funcionarios del área y en alianza con la Cámara de Comercio**, prestadores de servicios de la comuna y con otras comunas turísticas.
- Realizar mejoras y actualizaciones permanentes del **Plan de desarrollo turístico 2024 (PLADETUR)**.
- **Establecer políticas de fomento del turismo rural campesino en Pullally y Las Salinas**, considerando la protección y cuidado del patrimonio cultural y natural.
- Realizar un **trabajo colaborativo entre la Oficina Especial de Negocios y la oficina de turismo**, con el fin de generar iniciativas conjuntas.
- **Facilitar de forma oportuna las diferentes fechas de postulación a fondos concursables, para el financiamiento de empresas locales y organizaciones productivas**, como SERCOTEC, FONDART, INDAP, SERNATUR, entre otras. Esto incluye brindar acompañamiento integral durante el proceso de postulación y la ejecución de los proyectos, asegurando que las iniciativas se desarrollen de manera eficiente y con el apoyo necesario para su éxito.
- **Establecer un calendario anual de ferias temáticas**, con la visión de convertirlas en eventos de relevancia nacional e internacional, promoviendo la cultura, el turismo y los productos locales.

## POTENCIANDO EL DESTINO TURÍSTICO

- Fomentar el turismo como vocación productiva de la comuna y **obtener el Sello Turístico de las municipalidades de Chile.**

## PESCA ARTESANAL: CRECIMIENTO Y VALOR LOCAL

- **Generar instancias de vinculación entre los pescadores y las instituciones estatales**, como la Subsecretaría de Pesca y el Gobierno Regional, facilitando el acceso a programas de apoyo y gestionando una comunicación efectiva que garantice que sus necesidades y preocupaciones sean atendidas de manera oportuna y eficiente.
- **Brindar acompañamiento integral en los procesos de postulación a financiamiento público** para el fomento productivo y para el mejoramiento de la calidad de vida de la pesca artesanal.
- **Gestionar programas de capacitación técnica**, según los requerimientos planteados por los propios pescadores como por ejemplo; manejo de recursos marinos, tecnología de procesamiento, oferta turística, etc.

## AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA: SEMBRANDO OPORTUNIDADES

- **Fortalecer la agricultura familiar campesina** como base para la producción sana y sustentable de alimentos a nivel comunal, a través de la protección de las semillas tradicionales.
- Fomentar el emprendimiento y la innovación local, creando más oportunidades para los habitantes de zonas rurales. Esto incluye **consolidar circuitos comerciales y apoyar en la gestión eficiente de los recursos disponibles.**
- **Conformar una oficina local de Desarrollo Agrícola y Ganadero**, compuesta por un profesional del área, que permita fortalecer y apoyar este sector económico de la comuna.
- **Fortalecer la agricultura familiar campesina mediante la búsqueda de financiamiento y la colaboración** con universidades y el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), para promover la innovación en técnicas agrícolas, maquinaria y manejo eficiente del agua, entre otras.